



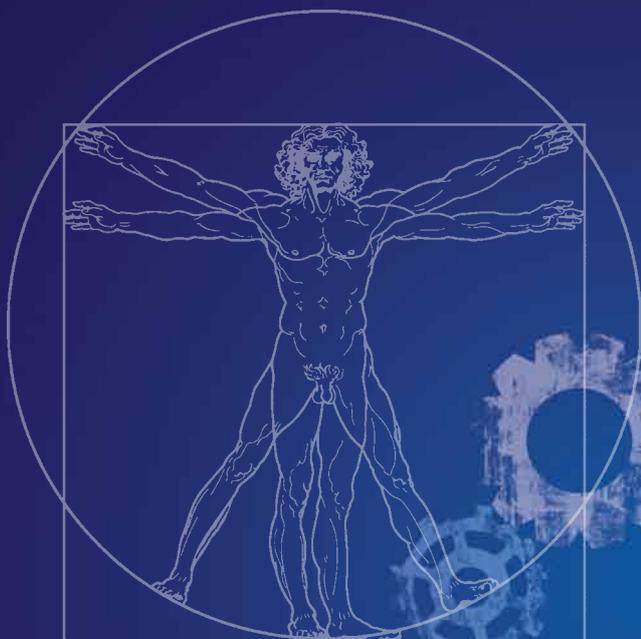
COSEFI

CONFINDUSTRIA FIRENZE

DIRECTOR  
MANAGEMENT CONSULTING

ARTEIMPRESA®

L'ARTE DI FARE IMPRESA



# BENEDETTO MEDICI

La promenade esclusiva  
di management training

Education in musei e  
location rinascimentali

In collaborazione con

**MUS.E**  
musei // eventi firenze

**In Sala Stucchi – Confindustria Firenze**  
**Apericena con Dessert Art & Management**

In collaborazione con:



**Alcuni Attori di Effetto Medici oltre a Voi:**

- **Prof. Antonello Martinez** – Rappresentante Governo Dubai in Europa
- **Dr. Matteo Olivetti** – Consigliere Fondazione Adriano Olivetti.
- **Dr. Sergio Galbiati** – Presidente L-Foundry – A Smic Company (5° Player Mondiale) – già Presidente Confindustria Aquila
- **Marco Mantovani** – Presidente Locman Italy - Vicepresidente Confindustria Livorno.
- **Maurizio Romiti** – Presidente Quattroerre Famiglia Romiti.
- **Dr. Paolo Arnello** - Chamber of Commerce Italia Myanmar.
- **Dr.ssa Laura Salvetti** – Fondazione Natale Capellaro – Fondatrice Museo Tecnicamente (Unico Museo Olivetti).
- **Prof. Rolando Bellini** - Accademia Brera Milano – Ordinario Arte ed Estetica.
- **Prof. Luciano Bozzo** – Relazioni Internazionali Università di Firenze – Master Leadership & Strategia.
- **Dr. Marco Passafiume** - Vice Direttore Generale UBI-Pramerica.
- **Prof. Panayotis Kantzas** – Presidente Società Italiana Psicologia
- **Prof. Fabio Gabrielli** - Università Ludes Lugano – Neuroscienze.
- **Prof. Giuseppe Mari** – Ordinario Scienze della Formazione Università Cattolica di Milano.
- **Prof. Gianni Gentili** – A.D. Director Consulting/General Management Università di Firenze.
- **Prof. Enrico Garlaschelli** – Università Cattolica – Antropologia Filosofica.
- **Ing. Paolo Sorrentino** – Presidente Gilbarco Veeder Rott
- **Dr. Emanuele Rossini** – HR Director Ruffino /Presidente AIDP Toscana.
- **Prof. Fabio Minazzi** – Università Insubria – Ordinario Filosofia
- **Dr. Francesco La Gala** – A.D. FormaFutura.
- **Dr. Stefano Damonti** – Consulente Relazioni Internazionali.

**Per Info:** [info@directorconsulting.it](mailto:info@directorconsulting.it)

# PRESENTAZIONE E OBIETTIVI

“Costruire” e Forgiare Opere Manageriali (Persone) con competenze non solo specialistiche, ma anche generalistiche, è la sfida cui è chiamata l’Impresa nell’attuale complesso contesto di mercato. Uno dei percorsi di successo per raggiungere quest’obiettivo strategico è quello di **sostenere l’accrescimento di un “software mentale”**, per lo più basato su una rete di **“risorse invisibili”** di conoscenze e competenze di business.

Effetto Medici è la Fabbrica Esclusiva di sviluppo personale creata per vitalizzare e rafforzare le skill manageriali in **una logica integrata di processo, seguendo il fil rouge del Pensiero Laterale**. Questa Fabbrica di Opere Manageriali si declina in 7 sessioni di Education, che sostanziano un approccio olistico allo sviluppo manageriale e all’applicazione concreta di competenze e di modelli di Business.

Svolto in sinergia con ARTEIMPRESA®, si avvale dell’innovativa formula di apprendimento e Metodologia Art & Management. Un Salotto Manageriale Operativo ArtImpresa Cafè in cui allenare i **Muscoli Cognitivi** Manageriali con Testimonianze d’Eccellenza, in Location Rinascimentali.

## Gli obiettivi sono:

- Sviluppare **Managerialità e Imprenditorialità**.
- Sviluppare **rigore analitico, visione sistemica** e capacità **di Intuizione dei Mercati**.
- Aumentare la **Capacità Decisionale**.
- Sviluppare capacità di **Direzione e gestione di Se stesso, delle attività organizzative** e del pensiero laterale.
- **Sviluppare l’Innovazione**, il Risk Management e **i Mercati Internazionali**.
- Networking, **Sviluppare Salotto Medici**.



# COMITATO SCIENTIFICO ARTEIMPRESA®

COGNOME E NOME	QUALIFICA
PROF. BELLINI ROLANDO	ORDINARIO ARTE ED ESTETICA ACCADEMIA BRERA MILANO
PROF. BOZZO LUCIANO	RELAZIONI INTERNAZIONALI UNIVERSITA' DI FIRENZE – MASTER LEADERSHIP & STRATEGIA
PROF. GABRIELLI FABIO	PRESIDE FACOLTÀ DI SCIENZE UMANE UNIVERSITÀ LUDES LUGANO
PROF. KANTZAS PANAYOTIS	PRESIDENTE SOCIETÀ ITALIANA PSICOLOGIA POLITICA
DR. OLIVETTI MATTEO	CONSIGLIERE FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI
PROF. GENTILI GIANNI	GENERAL MANAGEMENT UNIVERSITÀ DI FIRENZE MASTER MABA E ISHRM
PROF. GARLASCHELLI ENRICO	UNIVERSITA' CATTOLICA PIACENZA

## ALCUNI DOCENTI E TESTIMONIAL MANAGER ARTEIMPRESA® CAFÈ

**Prof. Antonello Martinez** – Rappresentante Governo Dubai in Europa

**Dr. Matteo Olivetti** – Consigliere Fondazione Adriano Olivetti.

**Dr. Sergio Galbiati** – Presidente L-Foundry – A Smic Company  
(5° Player Mondiale) – già Presidente Confindustria Aquila

**Marco Mantovani** – Presidente Locman Italy – Vicepresidente Confindustria Livorno.

**Maurizio Romiti** – Presidente Quattroerre Famiglia Romiti.

**Raffaele Bozzano** – Corporate Business Council  
NIAF – The National Italian American Foundation.

**Dr. Paolo Arnello** - Chamber of Commerce Italia Myanmar.

**Dr.ssa Laura Salvetti** – Fondazione Natale Capellaro – Fondatrice  
Museo Tecnicamente (Unico Museo Olivetti).

**Prof. Rolando Bellini** - Accademia Brera Milano – Ordinario Arte ed Estetica.

**Prof. Luciano Bozzo** – Relazioni Internazionali Università di Firenze  
Master Leadership & Strategia.

**Dr. Marco Passafiume** - Vice Direttore Generale UBI-Pramerica.

**Prof. Panayotis Kantzas** – Presidente Società Italiana Psicologia

**Prof. Fabio Gabrielli** - Università Ludes Lugano – Neuroscienze.

**Prof. Giuseppe Mari** – Ordinario Scienze della Formazione Università Cattolica di Milano.

**Prof. Gianni Gentili** – A.D. Director Consulting/General Management Università di Firenze.

**Prof. Enrico Garlaschelli** – Università Cattolica – Antropologia Filosofica.

**Ing. Paolo Sorrentino** – Presidente Gilbarco Veeder Rott

**Dr. Emanuele Rossini** – HR Director Ruffino /Presidente AIDP Toscana.

**Prof. Fabio Minazzi** – Università Insubria – Ordinario Filosofia

**Dr. Francesco La Gala** – A.D. FormaFutura.

**Dr. Stefano Damonti** – Consulente Relazioni Internazionali.

# DESTINATARI

Imprenditori, responsabili della funzione HR, Management di Direzione e Management Piccola/Media Impresa.

## LE SINGOLE PROMENADE DI EDUCATION

### 1) GENERAL MANAGEMENT & SELF LEADERSHIP:

**30 Novembre – 5.30 ORE** con orario 14,00/19,30

Cenacolo Manageriale/Palazzo Strozzi h 20,00 – 21,00

• In Collaborazione con Fondazione Palazzo Strozzi.

Tour Manageriale Mostra il “Cinquecento a Firenze” h. 21:15 – 22:30.

#### **PERCORSO PROMENADE**

- Gli Asset del Management
- Le Priorità manageriali e le Posteriorità manageriali
- La sfera interpersonale informativa e decisionale del manager
- Dirigere e Gestire Se Stesso, Dirigere e Gestire le Attività/Risorse
- Intelligenze Multiple e Intelligenza Emotiva Personale
- **Artimpresa Cafè: Testimonial Leadership.**  
**Salotto Medici Manageriale** con Prof. Rolando Bellini,  
Prof. L. Bozzo, Dr. S. Galbiati, Dr. E. Rossini, ecc..
- **Tour Manageriale Mostra “Il Cinquecento a Firenze”.**

## 2) STRATEGIE & ECCELLENZA:

**25 Gennaio 2018 – 5.30 ORE** con orario 14,00/19,30

**Cenacolo Manageriale/Apericena** h 20,00 – 21,00

### PERCORSO PROMENADE

- Le Componenti della Strategia: SBA-SBU, Prodotto/Mercato, Sinergia, Make or Buy, Vantaggio Competitivo.
- Formulare la Strategia Competitiva
- La Strategia Creativa e il Pensiero Laterale: la Business Idea di Successo Prodotto/Mercato/Struttura
- Creare la Strategia: Analisi e Intuizione
- L'Eccellenza e come prosperare sul Cambiamento: Servizio Superiore al Cliente, Innovazione, Persone, Leadership.
- **ArtImpresa Café: Testimonial Lezioni d'Eccellenza.**  
**Slotto Medici Manageriale con** Dr. M. Olivetti  
Fondazione Natale Capellro, Prof. G. Mari, Prof. R. Bellini, ecc..

## 3) MANAGEMENT & COMUNICAZIONE:

**22 Febbraio 2018 – 5.30 ORE** con orario 14,00/19,30

**Cenacolo Manageriale/Apericena** h 20,00 – 21,00

### PERCORSO PROMENADE

- La Pragmatica della Comunicazione Manageriale
- La Comunicazione Sistemica per il Cambiamento
- Il Processo di Cambiamento e la Complessità Cognitiva dell'Uomo
- Essere Manager per il Cambiamento: Agente del Cambiamento, Manager Trasformatore
- Essere Manager e Leader: Codici Personali, Codici Organizzativi
- Intelligenze Multiple e Intelligenza Emotiva Interpersonale
- **ArtImpresa Café: Testimonial Cambiamento e Complessità.**  
**Salotto Medici Manageriale con** Prof. F. Gabrielli, Prof. E. Garlaschelli,  
Prof. F. Minazzi, Prof. R. Bellini, ecc..

## 4) QUALITA' & CLIENT SATISFACTION:

**22 Marzo 2018 – 5.30 ORE** con orario 14,00/19,30

**Cenacolo Manageriale/Apericena** h 20,00 – 21,00

### PERCORSO PROMENADE

- Il Processo della Qualità: Gestione e Diffusione: sviluppare il Servizio, sviluppare il Processo.
- L'erogazione e la qualità del servizio - Service Management: mercato, idea di servizio, sistema di erogazione, immagine e struttura
- Qualità progettata, erogata, percepita: The Gap Analysis Quality.
- La Creazione del Valore: Client Lateral Management
- **ArtImpresa Café: Testimonial Service Management & Lean Management.** **Salotto Medici Manageriale con** Dr. M. Passafiume,  
Dr. F. La Gala, Ing. P. Sorrentino, Prof. R. Bellini, ecc..

## 5) RISCHIO MERCATI & NEGOZIAZIONE CON I CLIENTI ESTERI:

**19 Aprile 2018 – 5.30 ORE** con orario 14,00/19,30  
 Cenacolo Manageriale/Apericena h 20,00 – 21,00

### PERCORSO PROMENADE

- Risk Management
- Mercati Internazionali: quali Minacce
- Mercati Internazionali: quali Opportunità
- Negoziare con il Cliente Arabo
- Negoziare con il Cliente Giapponese
- Negoziare con il Cliente Cinese
- Negoziare con i Clienti Asiatici
- Negoziare con i Clienti Statunitensi
- **Artelmpresa Cafè: Testimonial Riorientamento d'Impresa. Salotto Medici Manageriale con** Prof. A. Martinez, Prof. L. Bozzo, Dr. S. Galbiati, Dr. P. Arnello, Dr. S. Damonti, Rag. R. Bozzano, Prof. Rolando Bellini, ecc..

## 6) MARKETING MANAGEMENT:

**17 Maggio 2018 – 5.30 ORE** con orario 14,00/19,30  
 Cenacolo Manageriale/Apericena h 20,00 – 21,00

### PERCORSO PROMENADE

- Case Study - Pianificazione Strategica di Mercato
- La Pianificazione Strategica di Impresa e di Business
- La definizione delle Aree Strategiche d'Affari (A.S.A.)
- L'Analisi e la Formulazione della Strategia di Marketing: dove vogliamo crescere? Con quali vantaggi strategici? In che modo rispetto ai concorrenti? Con quale mix di prodotti/servizi?
- **Artelmpresa Cafè: Testimonial Bellezza & Desiderio. Salotto Medici Manageriale con** Marco Mantovani (Locman), Maurizio Romiti, Prof. P. Kantzas, Prof. R. Bellini, ecc..

## 7) TOUR MANAGERIALE ARTEIMPRESA® IN MUSEI/LOCATION RINASCIMENTALI:

**14 Giugno 2018 – 6 ORE** con orario 15,00/18,00 – e 18,30/20,15  
 Cenacolo Manageriale in **Museo del Duomo** h. 20,30 – h. 21,30.

**Salotto Medici Manageriale con** Prof. R. Bellini, Prof. L. Bozzo, Prof. G. Gentili, Dr. S. Damonti, ecc..

### PERCORSO PROMENADE

- **Percorso** di Fil Rouge **attraverso i secoli e le opere Manageriali del Rinascimento... conoscere** il Passato... **per leggere** il Presente... **per Decidere per il Futuro:**  
*"Le cose passate fanno lume alle future, perché el mondo fu sempre di una medesima sorte, e tutto quello che è e sarà è stato in altro tempo; le cose medesime ritornano ma sotto diversi nomi e colori; però ognuno non le riconosce ma solo chi è savio le osserva e considera diligentemente"* (F. Guicciardini, Firenze 1483-1540)
- **Visita Esclusiva Manageriale Museo del Duomo, e Location Medicea.**

IL PERCORSO È FINANZIABILE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL CONTO FORMAZIONE DI FONDIMPRESA E FONDIRIGENTI

Ad ogni partecipante sarà rilasciato

**MATERIALE FIL ROUGE MANAGERIALE D'APPROFONDIMENTO E ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

# PANORAMICA

**Formula:** 6 giorni/Promenade e Tour Manageriale ARTEIMPRESA® in Musei e location Rinascimentali

**Durata: 5,30** ore singolo modulo/Promenade  
38 ore intera Promenade di Education Tour Manageriale ARTEIMPRESA® in Musei e location Rinascimentali

**Alfa/Omega: 30** novembre 2017/ 14 giugno 2018

**Luogo\*:** Sede di Confindustria Firenze – via Valfonda 9, Firenze - Museo del Duomo, Palazzo Strozzi ed altre Location Rinascimentali

Valore Promenade, comprensive dei Cenacoli Manageriali e Tour Manageriale Museo del Duomo e in altri Musei/Location Rinascimentali

## Per i soci:

- Promenade Completa: 3.950 € + I.V.A.
- Singola Promenade 1, 5: 720,00 € + I.V.A.
- Singola Promenade 2, 3, 4, 6: 600,00 € + I.V.A.
- Promenade 7: 840,00 € + I.V.A.
- Promenade completa per 5 persone della medesima azienda: 15.000 €+IVA

## Per i non soci:

- Promenade Completa: 4.500,00 € + I.V.A.
- Singola Promenade 1, 5 : 800,00 € + I.V.A.
- Singola Promenade 2, 3, 4, 6: 680,00 € + I.V.A.
- Promenade 7: 920,00 € + I.V.A.
- Promenade completa per 5 persone della medesima azienda: 17.500 €+ IVA

## E' previsto:

un Premio con iscrizione inferiore del **10%** sulla quota di partecipazione del secondo iscritto e del 20% sulla quota di partecipazione dal terzo iscritto in poi della medesima azienda.

